

Mathias GUNZEL

DOSSIER SPONSORING



Présentation

L'HISTOIRE DU GOLF ET SES VALEURS

HISTORIQUE DU GOLF



Codifié en Ecosse en 1754 par le Royal & Ancient Golf Club de Saint Andrews, il fut ainsi importé des Pays-Bas où il était pratiqué sous le nom de « colf » dès le XII^e siècle. On note cependant, grâce à des recherches récentes, qu'un jeu similaire était pratiqué en Chine au XI^e siècle. Le Golf ne prend son essor qu'en deuxième partie du XIX^e siècle avec l'arrivée du professionnalisme et des clubs privés en Écosse et en Angleterre, où est mis en place en 1860 le premier Open Britannique disputé par des professionnels, puis au début du XX^e siècle.

Ce développement se poursuit lors de la Première Guerre mondiale qui voit se redéfinir la hiérarchie mondiale, les américains parvenant à mettre fin à l'hégémonie des britanniques.

Après la Seconde Guerre mondiale, le golf voit l'arrivée d'autres nations telles que l'Afrique du Sud, l'Allemagne, l'Espagne, la Corée du Sud, le Japon ou bien l'Australie et se mondialise à la fin du XX^e siècle.

Redevenu sport olympique en 2016, le golf compte plus de 90 millions de pratiquants à travers le monde en 2018.

L'HISTOIRE DU GOLF ET SES VALEURS

LE GOLF, EN FRANCE

En 1970, le nombre de licenciés en France était de 20 000, avec plus de 410 000 en 2017. La Fédération Française de Golf se place aujourd'hui en 7^{ème} rang des fédérations sportives. Le Golf est le sport qui a connu la plus forte progression de ces dernières décennies.

Il existe aujourd'hui en France un peu plus de 730 golfs publics et privés. Une étude datant de 2017 sur l'impact du Golf en France montre qu'il représente environ 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires par an et qu'il emploie environ 13 000 personnes.

Aussi, depuis ces dernières années, les joueurs professionnels français brillent de plus en plus sur les différents circuits, ce qui contribue à la valorisation et médiatisation progressive du golf.



LES VALEURS DE CE SPORT

Le Golf est un sport et un loisir de toute une vie, qui s'effectue en plein air, sans effort violent apparent, avec une activité énergique constante et l'assurance d'une évocation totale.

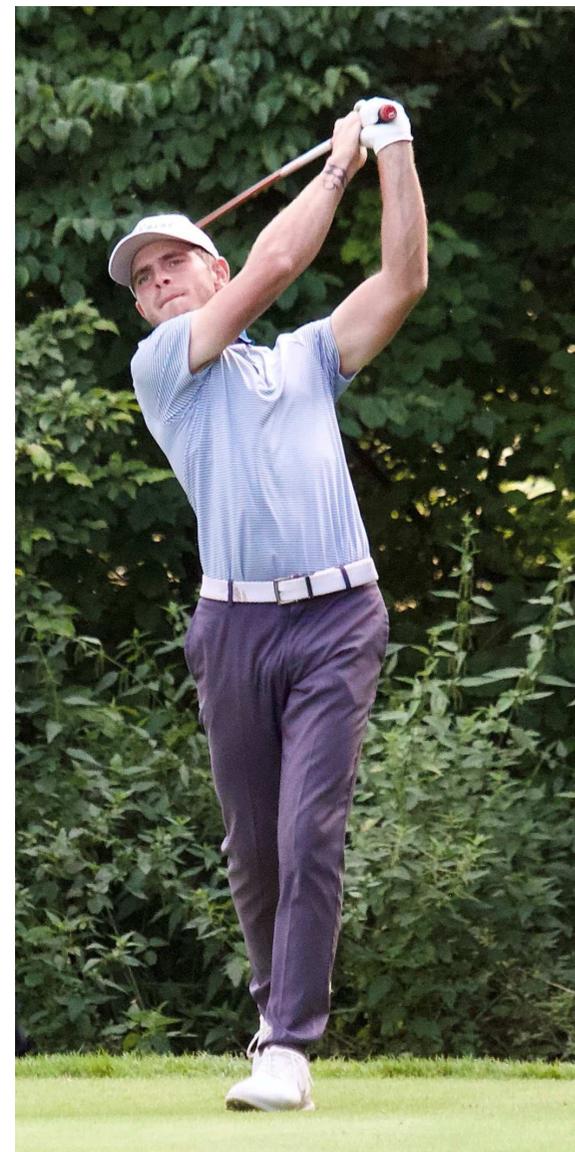
Pour les pratiquants amateurs, ce sport, individuel ou collectif, respire la convivialité. Le golf est l'une des rares disciplines où toutes les générations et tous les niveaux confondus peuvent partager une même passion, échanger et aussi se confronter.

C'est également un sport privilégié, tant par le grand public que le monde de l'entreprise, pour dynamiser la communication, la cohésion d'équipes et le relationnel.

Pratiqué à haut niveau, ce sport très exigeant, véhicule des valeurs universelles, que l'on retrouve naturellement dans le monde de l'entreprise : dépassement de soi et excellence, exigence et persévérance, respect et intégrité.

Aussi, ce sport récompense la capacité à prendre des décisions et à assumer ses choix.

Le golf nécessite la maîtrise de ses émotions et mêle créativité et rigueur, des qualités également plébiscitées par les entreprises.



QUI EST Mathias GUNZEL ?

Il est né le 13 mars 1997, golfeur depuis plus de 17 ans, il obtient son statut professionnel en 2019.

Il découvre le golf grâce à son grand-père paternel qui lui ajuste un de ses clubs pour pouvoir pratiquer tout d'abord dans son jardin. Son père l'amène par la suite sur le golf de La Ramée où il tape ses premières balles au practice. Sa facilité à apprendre ce sport se fait vite ressentir et, il intègre rapidement une école de golf. Il démarre ses premières compétitions en 2006. Des débuts plutôt encourageants en performant lors de compétitions poucets en équipe de deux, remportant plusieurs titres pour son club. Il continue à évoluer au fur et à mesure de sa jeunesse, participant à plusieurs compétitions comme les Championnats de France. Il performe dans ces différentes compétitions, ce qui lui donne l'occasion de jouer avec les meilleurs de sa catégorie et le fait beaucoup réfléchir sur son avenir dans ce sport.

Après un Bac scientifique, il continue ses études supérieures, mais sans conviction et grand succès, ce qui lui confirme que c'est bien la passion qu'il pratique qui deviendra son métier.



En 2018, il entame une formation BPJEPS pour devenir enseignant de golf, et, en parallèle, il continue de jouer et commence à se frotter au niveau professionnel dans diverses compétitions. Il tente d'intégrer plusieurs circuits professionnels comme le Circuit Français, le Pro Golf Tour (circuit allemand), le Challenge Tour et l'European Tour.

Palmarès

- **2012:**
 - Challenge départemental minimes : **T1**
 - Grand prix d'Albi : **T25**
 - Mérites régional minimes : **T3**
 - Championnat Inter Régional : **T15**
 - Championnat de France par équipe : **T2**
 - Championnat de France jeune : **8ème de finale**
- **2013 :**
 - Mérites Inter Région minimes : **T3**
 - Mérites Régional minimes : **T1**
 - 2 ème Division messieurs : **T7**
- Mérite Inter régional minimes : **T7**
- 3C -17 ans garçon : **T1**
- **2014:**
 - Inter-région Promotion messieurs : **T10**
 - Grand prix fédéral de Gannemezan : **TG**
 - Grand prix de Seilh: **T9**
- **2015:**
 - Grand prix de Téoula: **T7**
 - 2ème division de Gigue messieurs : **T1**
- **2017:**
 - Championnat d'Académie FFSG: **T7**
- **2018:**
 - Promotion de Ligue messieurs : **T3**
 - XIX Grand Prix de Téoula: **T7**
 - 17ème Grand Prix de la Ramée: **T12**
- **2020:**
 - 32ème Grand prix de Palmola: **T7**
 - Obtention cartes Pro Golf Tour cat 10
- **2021:** 33ème Grand prix de Palmola: **T1 (PRO)**
- Starnberg Open 2021: **T36**
- 22ème Grand Prix de Téoula: **T1**
- Obtention cartes Pro Golf Tour cat 5 (8ème)
- Obtention cartes Alps Tour cat 9

Projet et objectifs

A court terme, durant l'année 2022, continuer à jouer sur le Pro Golf Tour (circuit allemand/ 3ème division) et tenter les cartes de l'Alps Tour (circuit français/ 3ème division), finir dans les 5 premiers du classement général dans un de ces deux circuits. En même temps, tenter de participer à des tournois du Challenge Tour (circuit européen/ 2ème division) et passer le Cut dans ces tournois.

A moyen terme, durant les années 2023-2024, intégrer le Challenge Tour à part entière par le biais de résultats sur le Pro golf Tour ou l'Alps Tour. Autre possibilité, passer par les pré-qualifications des différents tournois Challenge Tour et finir bien placé dans le classement pour obtenir des invitations pour les futurs tournois Challenge Tour.

A long terme, d'ici 2025, avoir intégré l'European Tour (1ère division européenne) à part entière par le biais de résultats sur le Challenge Tour. Autre possibilité, même principe que pour l'intégration du Challenge Tour.

*Intégrer l'European
TOUR*

*Être parmi les 50
premiers mondiaux*

Pourquoi soutenir Mathias GUNZEL ?

Pour progresser et forger son expérience, un jeune golfeur professionnel a besoin de participer à des compétitions.

Aussi, il doit s'entraîner, s'équiper, se déplacer, se loger et pouvoir se concentrer sur son calendrier et ses performances.

Mais, une saison de golf professionnel coûte cher !

En le sponsorisant, vous devenez l'un des acteurs de sa réussite et, partagez le succès d'un jeune espoir du golf français.

Saisissez l'opportunité de le rejoindre maintenant et de faire partie intégrante de son ascension.

En contrepartie de votre sponsoring, Mathias GUNZEL s'engage à représenter, tout au long de la saison, votre entreprise ou votre marque en France et en Europe.

Aussi, il se rendra disponible pour vos journées de communication : participation à des opérations de relations publiques autour du golf - initiation - parcours accompagnés - participation à des compétitions « pro-am » - en fonction, bien sûr, de son calendrier.

Vous pourrez suivre son actualité et ses résultats sur chaque compétition.

De plus, grâce aux réseaux sociaux, sa page Facebook professionnelle et son site internet, Mathias GUNZEL pourra véhiculer l'image de votre entreprise ou votre marque.

De même sur l'ensemble des événements golfixes, la présence de votre nom ou logo sur sa tenue et ses équipements, vous garantira une visibilité et une exposition permanente.



Quelles formes de sponsoring ?

- Soutien financier versé en numéraire (Association Master Golf)
- Fournitures de produits ou prestations de services : équipements de golf ou sportif, vêtements et accessoires, véhicules, produits directement utiles à la pratique du golf de haut niveau, services (transport, assurances.)
- Mise à disposition de compétences : coaching, suivi médico-sportif, communication _.

Dans tous les cas, le soutien apporté fera l'objet d'un contrat de sponsoring (ou parrainage), donnant lieu à contreparties de la part de Mathias GUNZEL et, précisant les engagements réciproques du sponsor et du sponsorisé.

Quels bénéfices pour le sponsor ?

En échange de votre soutien, Mathias GUNZEL vous propose différentes contreparties possibles :

- Affichage publicitaire de votre marque ou de votre entreprise sur son équipement ou ses vêtements (ci-joint modèle),
- Présence de votre nom ou logo sur son site internet et sur sa page Facebook professionnelle avec lien croisé avec votre site.
- Participation à vos opérations de relations publiques ou de communication interne, en tenant compte des impératifs du calendrier de ses tournois,
- Ambassadeur de votre marque ou entreprise, à chaque occasion, dans le cadre de son activité.



« Ma détermination, ma rigueur dans l'entraînement, mon amour de toujours pour ce sport, et, ma philosophie de vie de me dire que lorsqu'on veut aller quelque part en s'en donnant tous les moyens possibles, on peut y arriver.

Je suis conscient que la tâche va être longue et parsemée d'embûches, mais je suis totalement prêt aussi bien techniquement que mentalement ! »

Mathias Gunzel, 3 rue Jean Jaurès, 32600 L'Isle Jourdain

Tel : 06.19.48.62.23 / Mail : gunzel.mathias@gmail.com

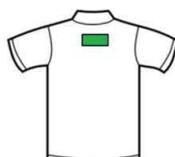
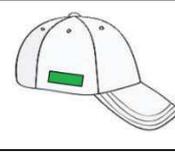
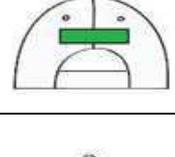
Association Master Golf, 9, rue Lino Ventura, 31470 Fonsorbes

Tel : 06.12.21.2764 / Mail: amg3132@orange.fr

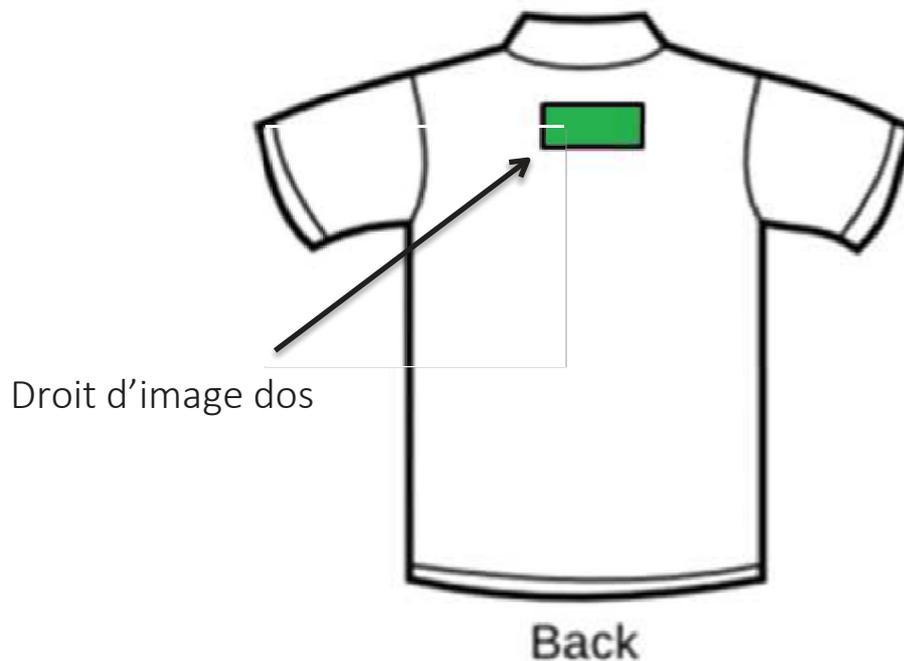
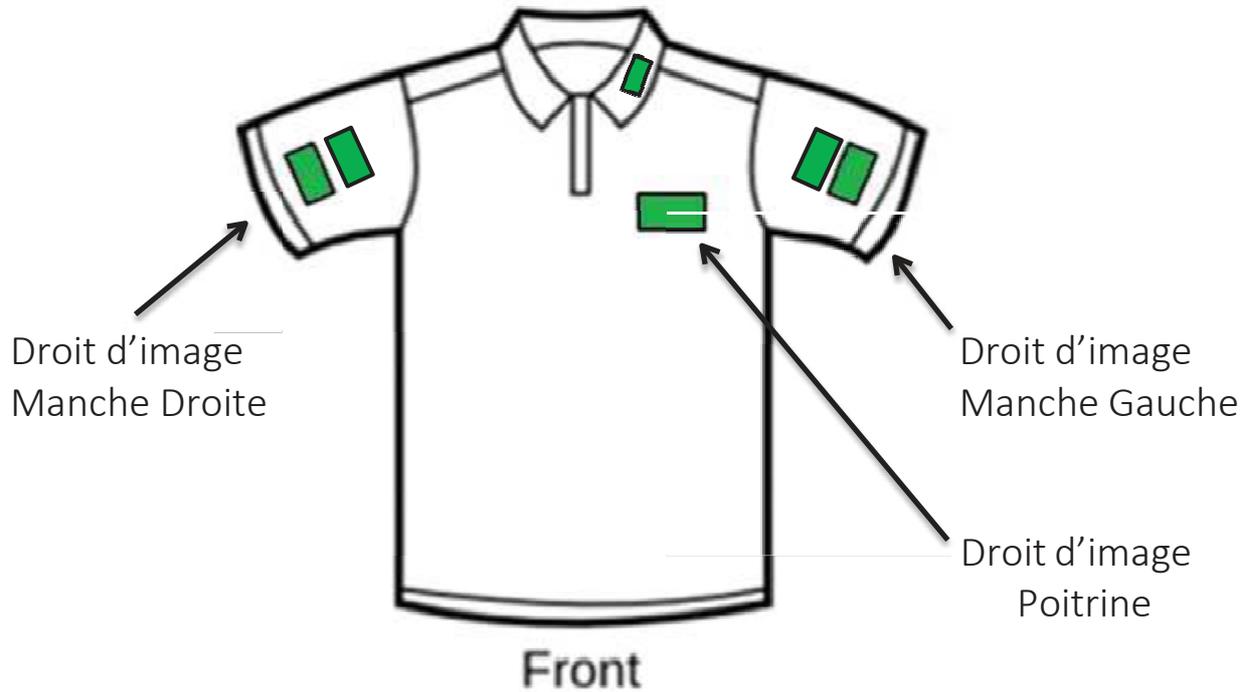
Sponsors déjà présents : Techno Vis International , Golf Center

Ainsi que la famille par leur soutien financier et logistique.

GRILLE DE SPONSORING SAISON 2022 CIRCUIT PRO GOLF TOUR & Alps Tour

EMPLACEMENT	SUPPORT	COÛT SAISON HT MINIMUM	CONTENU DU SPONSORING
N°1 Poitrine		10000 €	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription du Sponsor sur site internet + LOGO - Utilisation d'une photo officielle de Mathias (4 photos disponibles) - Positionnement nom et logo du sponsor sur support ci-contre - Officialisation signature contrat chez Sponsor+ photo - Participation à une journée golf dédiée au Sponsor hors frais transport et hébergement
N° 2 Col		7500 €	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription du Sponsor sur site internet + LOGO - Utilisation d'une photo officielle de Mathias (4 photos disponibles) - Positionnement nom et logo du sponsor sur support ci-contre - Officialisation signature contrat chez Sponsor+ photo
N° 3 Manche droite		5000 € Exclusivité : 7500 €	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription du Sponsor sur site internet + LOGO - Utilisation d'une photo officielle de Mathias (4 photos disponibles) - Positionnement nom et logo du sponsor sur support ci-contre
N°4 Manche gauche		5000 € Exclusivité : 7500 €	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription du Sponsor sur site internet + LOGO - Utilisation d'une photo officielle de Mathias (4 photos disponibles) - Positionnement nom et logo du sponsor sur support ci-contre
N° 5 Dos		4000 €	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription du Sponsor sur site internet + LOGO - Utilisation d'une photo officielle de Mathias (4 photos disponibles) - Positionnement nom et logo du sponsor sur support ci-contre
N° 6 Casquette (côté)		5000 €	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription du Sponsor sur site internet + LOGO - Utilisation d'une photo officielle de Mathias (4 photos disponibles) - Positionnement nom et logo du sponsor sur support ci-contre
N° 7 Casquette (back)		5000 €	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription du Sponsor sur site internet + LOGO - Utilisation d'une photo officielle de Mathias (4 photos disponibles) - Positionnement nom et logo du sponsor sur support ci-contre
N° 8 Casquette (front))		15000 €	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription du Sponsor sur site internet + LOGO - Utilisation d'une photo officielle de Mathias (4 photos disponibles) - Positionnement nom et logo du sponsor sur support ci-contre - Officialisation signature contrat chez Sponsor+ photo - Participation à une journée golf dédiée au Sponsor hors frais transport et hébergement
Sac de golf N°9 -Poche avant (x2) N°10 -Dessous sac		N°9 - 7500 €/p. Exclusivité : 15000€ pour les 2 emplacements N°10 - 4000 €	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription du Sponsor sur site internet + LOGO - Utilisation d'une photo officielle de Mathias (4 photos disponibles) - Positionnement nom et logo du sponsor sur support ci-contre - Officialisation signature contrat chez Sponsor+ photo

DOSSIER SPONSORING CIRCUIT Pro Golf Tour et Alps Tour 2022



Logo à communiquer aux dimensions :

Manche :

- 70 mm x 35 mm

Manche si exclusivité :

- 70 mm x 70 mm

Col : logo à communiquer

- 60 mm x 30 mm

Poitrine, dos

- 50 mm x 50 mm ou 70 mm x 35 mm

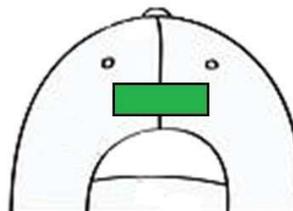
Droit d'image casquette
(Côté)



Logo à communiquer aux dimensions :

- 70 mm x 35 mm ou
- 50 mm x 50 mm

Droit d'image casquette
(Derrière)



Logo à communiquer aux dimensions :

- 70 mm x 35 mm ou
- 50 mm x 50 mm

Droit d'image Sac de golf

Logo à communiquer aux dimensions :

- 120mm x 60mm
- 120mm x 120mm **si exclusivité**

GRILLE DE PARTENAIRES SAISON 2022 Pro Golf Tour

NIVEAU	COÛT SAISON HT	CONTENU DU PARTENARIAT
I	3000 €	<ul style="list-style-type: none">- Inscription du Partenaire sur site internet Mathias + LOGO- Droit à l'image avec utilisation d'une photo officielle de Mathias (6 photos disponibles)